

BV Herrn Marc Leinkeit
Fraktion der SPD

über

Vorsteher der BVV
Herrn van der Meer

Kleine Anfrage 1119/VIII
Neutralität und Wahlkampf im Bezirksamt

Sehr geehrter Herr Leinkeit,

das Bezirksamt wurde um folgende Auskunft gebeten:

1. Wie viele Beiträge mit Text, Foto oder Video des Bezirksamts Pankow gab es seit dem 1.8.2021 zu den amtierenden StadträtInnen, aufgeschlüsselt nach StadträtInnen und aufgeschlüsselt jeweils auf Facebook, Twitter und Instagram?

Antwort zu 1:

	Sören Benn	Vollrad Kuhn	Dr. Torsten Kühne	Daniel Krüger	Rona Tietje	
Instagram						
Post	12	2	0	0	1	
Temporäre Story	15	0	0	0	0	
Facebook						
Post	13	3	0	0	1	
Temporäre Story	14	0	0	0	0	
Twitter						
Tweet	24	2	1	0	0	
Summe	78	7	1	0	2	Stand 8.9.21

67,9% der Beiträge mit dem Bezirksbürgermeister sind auf seine alljährliche Sommertour zurückzuführen.

2. Gab es im Bezirksamt Überlegungen, zumindest in Wahlkampfzeiten im Sinne des Neutralitätsgebotes ausgewogen über alle StadträtInnen zu berichten?

Antwort zu 2:

Die Berichterstattung auf den Social Media Kanälen erfolgt unabhängig vom aktuellen Wahlkampf und wird insbesondere nicht zu Wahlkampfwzwecken genutzt.

Diese Kommunikation bezieht sich auf verwaltungsspezifische Inhalte und nicht auf politische, sodass die Posts auf den Social Media Kanälen die Arbeit des gesamten Bezirksamtes widerspiegeln.

Um die politische Neutralität zu wahren, wurde bereits zu Beginn des Wahljahres 2021 die Entscheidung getroffen, auf die Nennung der zugehörigen Parteien einer Person zu verzichten.

Die Social Media Redaktion arbeitet auf Grundlage des vom Bezirksamt beschlossenen Social Media Konzeptes. Die Social Media Kanäle bieten eine zusätzliche Möglichkeit für die gesamte Bezirksverwaltung, mehr Transparenz und Bürger:innennähe zu erreichen.

Auch die Zielsetzung des Social Media Konzepts bestätigt den genannten Sachverhalt, wonach das Bezirksamt Pankow mit dem Auftritt in den sozialen Medien das Ziel verfolgt, Verwaltungshandeln transparent zu gestalten, sowie bei Bürger:innen Verständnis für die Arbeit des BA zu stärken, ein authentisches Bild des Bezirksamtes zu vermitteln und dialogisch zu kommunalem Engagement zu motivieren (Social Media Konzept, Stand: Dezember 2020, BA Pankow von Berlin, Seite 9).

Die Zusammenarbeit mit der Social Media Redaktion bzw. die Social Media Kanäle stehen jedem Stadtrat bzw. jeder Stadträtin sowie allen Geschäftsbereichen, Ämtern/SE/OE zur Verfügung und werden je nach Bedarf von diesen zur Berichterstattung genutzt.

3. Wenn nein, hält das Bezirksamt dies für eine Idee, die mehr Fairness gewährleistet?

Antwort zu 3:

Infolge der mit der Berichterstattung mittels Social Media Kanälen verbundenen Ziel- und Zwecksetzung erübrigt sich die Beantwortung der 3. Frage.

Freundliche Grüße

Sören Benn